

30.09.2015

### **Campania “Vara începe cu DIVA” și-a găsit câștigătorii!**

Cele 10 premii ale campaniei organizate de NextGen Communications și DIVA Romania, și-au găsit fericiții câștigători.

Campania s-a desfășurat în perioada 15.08.2015 - 15.09.2015 și s-a adresat tuturor clienților NextGen care s-au abonat la serviciul TV digital.

Premiile **4 televizoare Samsung Smart TV și 6 Ipod-uri Shuffle** au fost oferite de DIVA cu ocazia debutului sezonului 2 din serialele „**In mintea criminalului**” și „**Pompierii din Chicago**”.

Din dorința de a răsplăti fidelitatea abonaților săi, astfel de acțiuni promoționale au devenit tradiție, NextGen organizând lunar astfel de campanii cu premii substanțiale.

Lista completă a câștigătorilor poate fi consultată în cadrul paginii de internet a companiei, [www.next-gen.ro](http://www.next-gen.ro)

### **Despre NextGen Communications**

internet – televiziune – telefonie

Una dintre cele mai dinamice echipe din telecomunicații din România, NextGen a fost înființată în 2008 ca parte a grupului Telekom România.

Conectăm peste 220.000 abonați în 37 orașe mari și peste 300 de localități. Suntem disponibili prin cele 55 de magazine sau non-stop prin Call Center, solicitările fiind soluționate în cel mai scurt timp.

[www.next-gen.ro](http://www.next-gen.ro)