

19.03.2018

Cele 2 mari premii, Mașni Renault Clio Life ale campaniei “CU DIVA ȘI NEXTGEN EȘTI PE DRUMUL BUN CĂTRE PREMII” și-au găsit fericiții câștigători!

Campania organizată de NextGen Communications și Diva România în perioada 04.10.2017 – 31.01.2018 s-a adresat tuturor clienților NextGen care au contractat un serviciu nou sau o extraopțiune nouă aferente portofoliului de servicii și produse ale NextGen.

Premiile, **2 Mașni Renault Clio Life** au fost oferite de Diva cu ocazia lansării celui de al doilea sezon al serialului de succes „**Camera de garda**”.

Din dorința de a răsplăti fidelitatea abonaților săi, astfel de acțiuni promoționale au devenit tradiție, NextGen organizând lunar astfel de campanii cu premii substanțiale.

Lista completă a câștigătorilor poate fi consultată în cadrul paginii de internet a companiei, www.next-gen.ro

Despre NextGen Communications

internet – televiziune – telefonie

Acum 10 ani am pornit la drum cu gândul de a descoperi perfecțiunea, urmărind visul unei noi generații conectate prin intermediul celor mai avansate tehnologii.

Unim peste jumătate de milion de locuințe, printr-o rețea de ultimă generație, oferind servicii de internet, televiziune și telefonie, prin intermediul celor 600 de profesioniști ce asigură asistență permanentă.

www.next-gen.ro