

20.05.2014

NextGen Communications aduce noroc brasovenilor care au avut încredere în serviciile de calitate oferite de către companie.

NextGen, furnizorul de servicii de televiziune, internet si telefonie, continua seria concursurilor cu tombola pentru clientii sai prin campania desfasurata in parteneriat cu AXN „PRIMAVARA INCEPE CU AXN” (concurs desfășurat în perioada 01.04.2014 și 30.04.2014), campanie ce a avut ca scop sa aduca in atentia consumatorilor lansarea sezonului 2 al serialului Hannibal difuzat pe postul AXN.

Unul dintre brasoveni a avut norocul de a fi desemnat castigator in urma extragerii la sorti, acesta a primit ca si premiu unul dintre cele 10 televizoare Sony LED Smart TV Full HD furnizat de catre AXN.

NextGen a făcut o tradiție din a oferi clienților tombole și premii prin care să fie cât mai aproape de ei și va continua acest demers dorind sa rasplateasca fidelitatea clientilor sai.

Pentru a comanda extraopțiunea, ne puteți contacta prin telefon la 03xx.564.40 (unde xx este prefixul local), prin e-mail la suport@next-gen.ro sau puteți vizita site-ul nostru: www.next-gen.ro .

Despre NextGen Communications
internet – televiziune – telefonie

Una dintre cele mai dinamice echipe din telecomunicatii din România, NextGen a fost înființată în 2008 ca partea a grupului Romtelecom.

Conectăm peste 210.000 abonați în 37 orașe mari și peste 300 de localități. Suntem disponibili prin cele 55 de magazine sau non-stop prin Call Center, solicitările fiind soluționate în cel mai scurt timp.